

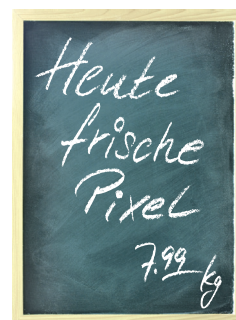
Frische Eier.
Schon abonniert?



Nicht? Vielleicht ist die Idee auch nicht wirklich toll.

Ein Pixel-Abonnement wäre jedenfalls viel sinnvoller.

Wenn Sie aber Abonnements generell ablehnen, kaufen Sie Pixel am besten nach Bedarf. Zum Beispiel von [Gestalter Bodinek](#).



Letztlich sind es nur Pixel ...

Entscheidend ist die treffende Komposition aus der unvorstellbaren Summe der Möglichkeiten.

Aus Pixeln macht **Gestalter Bodinek** so schöne Dinge wie Signets, Broschüren, Anzeigen, Plakate, Web-Seiten, Illustrationen, Postkarten etc.

Erlesene Kompositionen an frischen Farben auf einem Pixelbett von Bildern & Texten. Als Dessert »haptische Eindrücke« mit Image-Papieren der Saison.



STARKE Typen

Starke Typen aus'm Geviertel*.



*Geviert = typogr.
Maßeinheit

Gedruckte Werke sollen aufklären, informieren,
verkaufen. Keine leichten Aufgaben.
Ein starker Auftritt ist also wichtig.
Oder helfen auch mal blumige Worte?

Egal – Gestalter Bodinek findet für Ihren Job
die richtigen Typen. Natürlich wird dabei auch
auf die inneren Werte geachtet.
Zählt allein der reißerische Titel oder gilt es
diplomatisch und stilsicher den gedeckten
Farbton zu treffen?



Irgendwann landen wir alle auf dem Friedhof der Charaktere.
für eine gesunde typographie.



Ganz schön bunt.
Oder klassisch in Schwarzweiß.

Ganz wie Sie wünschen. Ganz wie es passt. Ganz individuell.



Gestalter Bodinek macht das schon.



Gestalter Bodinek – PreisWert statt teuer.

„Wir brauchen keine Werbeagentur.
Die ist teuer und das Geld können wir uns sparen.“
Ja, solche Aussagen gibt 's wirklich.

Stimmt allerdings die Leistung, wird die Chance,
den Umsatz zu steigern, größer sein als die,
Geld zu sparen.

Kurz – es geht um die kommunizierende
Wirkung qualitativ wertiger Arbeiten,
die ihren Preis wert sind.

Also ist **Gestalter Bodinek** nicht teuer,
sondern preiswert.

Warum überhaupt das Ei?



Weil das Ei hinsichtlich seiner Form sowie auch der Funktion etwas Einzigartiges ist.
Wenn aber etwas ‚wie ein Ei dem anderen gleicht‘, ist es mit der Einzigartigkeit schnell vorbei.

Versuchen Sie, Ihr Unternehmen als Ei zu betrachten.
Und dann analysieren Sie einmal, wie sehr es sich von den ‚Wettbewerbs-Eiern‘ unterscheidet.

Sollte Ihnen der Unterschied nicht groß genug erscheinen, unterhalten wir uns doch über Möglichkeiten, dies zu ändern.

Ein Unternehmen im neuen Design-Gewand ist eine Möglichkeit.

Lassen Sie uns kommunizieren.



gestalte**r**bodinek

werbung, grafik, produkte
husumer straÙe 51, 24941 flensburg
tel 04 61-67 57 56 57, fax 67 57 56 58
gestalter@bodinek.de

